



Patrick Mittiga - qui con le graziose vallette che lo hanno aiutato - ha pensato e condotto con brio la riuscita manifestazione in piazza Chanoux; qui a lato Jessica Martis e a destra il gruppo musicale vincitore, i Blues Power



EVENTO / La presidente Galassi: «i giovani vivono oggi in prima persona le difficoltà del mercato del lavoro in rapida evoluzione»

Il rock fa giovane il Primo Maggio

L'Aiat «svecchia» la ricorrenza portando in piazza la musica; i Blues Power vincono la kermesse

AOSTA - La musica, si sa, è uno dei modi più efficaci di veicolare i messaggi, e così nell'importante ricorrenza del 1° maggio, Festa di tutti i lavoratori, anche Aosta ha voluto celebrare l'evento con un concerto di piazza. Certo il paragone con il mega-raduno di Roma è improponibile, eppure è stata significativa, se non importante, la volontà di coinvolgere la cittadinanza con una festa di musica e intrattenimento vario che, visto il discreto risultato in termini di partecipazione, ha confermato il desiderio degli aostani di vedere la propria città animata e vivace quanto più possibile. Merito del Comune del capoluogo, e soprattutto dell'Aiat di Aosta e della «Plaine» e del suo presidente, Cristina Galassi, che attraverso l'organizzazione di un giovane a-

Buona la risposta del pubblico che ha seguito con interesse l'esibizione dei gruppi musicali e la sfilata delle giovani modelle

gente di spettacolo valdostano, Patrick Mittiga della PM-Promotions in collaborazione con JP Artists, ha dato vita a una giornata di musica im-

preziosita dalle sfilate di giovani modelle. Perno della manifestazione il «Rock Festival 2005» che ha visto esibirsi, tra pomeriggio e sera, cinque

formazioni locali: Dead End Street, dal suono energico e arrabbiato, i melodici Dalton, Strantrama, i duri El Negro e gli scanzonati Blues Power. Da-



vanti ai vincitori dell'edizione 2004 (i Doshin di Joelle Zanninelli che si sono esibiti in un breve concerto) il primo premio della manifestazione è andato ai Blues Power che hanno superato i Dalton. La formazione capitanata da Giorgio Broglio si è assicurata la partecipazione alla compilation «S-Amigo top 100», che verrà distribuita attraverso i canali specializzati in tutto il territorio nazionale. Ai Dalton, invece, verrà offerta la possibilità di registrare gratuitamente per una giornata, in uno studio di incisione del canavese. Oltre ai Doshin altri due gruppi hanno animato la serata in piazza Chanoux: i canavesani Hana-Bi e gli Ospiti speciali, i 2Cosi, noti al grande pubblico per «Ho bisogno di Superman» e per aver girato un video con il duo

di Zelig Ficarra e Picone. Buona musica anche con i gruppi proposti dalle organizzazioni sindacali, Carisma e Youba Folk. Nella competizione tra le giovani modelle, che hanno sfilato più volte nel corso della giornata, il successo ha arriso alla bruna Jessica Martis, che ha vinto la produzione di un «Composit» destinato a far parte del catalogo di moda di una nota ditta.

Chico Mileto

Positiva la volontà di coinvolgere la cittadinanza e vedere la città animata e vivace